

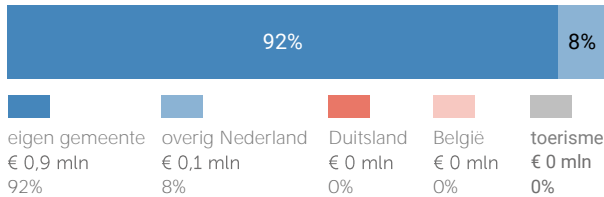
# Inter Chalet gemeente Horst aan de Maas

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 1 MILJOEN



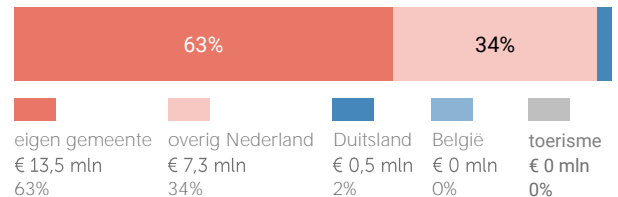
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Inter Chalet is 92% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 63%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 21,4 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

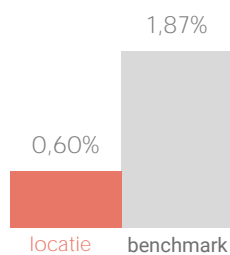
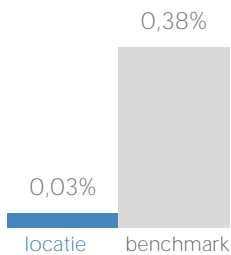
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 0,5 mln



vrije tijd

€ 0,1 mln



in en om het huis

€ 19 mln



overig

€ 1,8 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	8%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Inter Chalet is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Woonboulevard /  
grootschalig



omvang:  
20.000 tot 40.000

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	37%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Inter Chalet lager.

## Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	Aantal	0	0
Dagelijkse artikelen	Aantal	0	0
	Percentage	0%	0%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	15	25.643
	Percentage	100%	100%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	7%	5%
In/om het huis	Percentage	7%	4%
Overig	Percentage	87%	92%
Winkelobjecten zonder detailhandel	Percentage	0%	0%
	panden		oppervlakte

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	140
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 0 winkels voor dagelijkse artikelen in Inter Chalet. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

## Bezoekmotieven



De meest genoemde reden om Inter Chalet te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (76%).

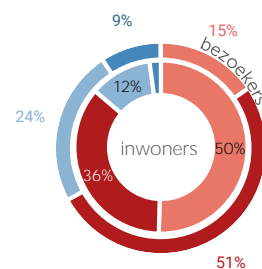
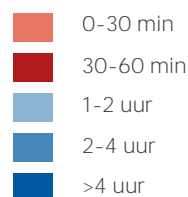
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>
omvang winkelaanbod	8,1	8,1	8,2	8,1
kwaliteit winkelaanbod	7,9	7,9	8,0	8,0
sfeer en uitstraling	7,5	7,5	7,6	7,6
veiligheid	8,0	8,1	7,9	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,7	7,8	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	7,4	7,3	7,6	7,2
aanwezigheid van groen	6,5	6,6	6,3	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,4	7,4	7,5	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,6	8,7	8,6	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	8,2	7,9	7,7
bereikbaarheid per auto	8,7	8,7	8,7	8,6
bereikbaarheid per openbaar	5,3	5,4	5,0	6,5
bereikbaarheid per fiets	8,1	8,3	7,1	8,1
aanbod van horeca	7,0	7,0	7,1	6,7

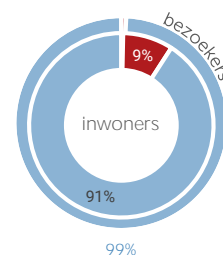
Gemiddeld waarden bezoekers Inter Chalet met een 7,7. Het aspect 'Bereikbaarheid per auto' wordt het hoogst gewaardeerd (8,7).

## Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Inter Chalet combineert - bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Horst aan de Maas die Inter Chalet bezoeken komt 91% per auto.